1. Предмет тестування “Термос-кружка”

Тестується : термоізоляція - 2,5 год пройшов

герметичність пройшов

ергономічність пройшов

візуальне оформлення пройшов

догляд не пройшов (потребує додаткових аксесуарів)

Підсумок: кружка має цікавий дизайн, якісне виконання, відповідає заявленим характеристикам, але для миття і догляду потрібно додатково придбати щітку для миття трубочки.

Такі параметри для тестування я обрала, тому що це головні функції, які має виконувати Термос-кружка, а також, як будь-яка побутова річ, має гарно виглядати та як посуд має легко митися.

Верифікація для данного випадку це наявність термо-колби, герметичної кришки, трубочки для пиття, тобто чи відповідає вона будові та характеристикам, заявленим у специфікації.

Валідація - чи тримає кружка температуру, чи дійсно кришка захищає від протікання рідини, чи комфортно пити через таку трубочку, тобто чи дійсно вона виконує заявлені функції, чи це комфортно для користувача.

1. Порівняльна таблиця.

| Вид компанії | Плюси | Мінуси |
| --- | --- | --- |
| Продуктова | Стабільна робота з одним проектом  Постійний колектив  Можливість навчатися в сильних спеціалістів  Залученість  Орієнтування на користувача, а не на замовника | Звуження спеціалізації  Можливість втрати доходу, якщо продукт не “зайде” на ринку  Можливість оцінити корисність розробленого продукту |
| Аутсорс | Можливість працювати з різними видами проектів  Розвиток хард скіллз через різноманітність проектів  Частіше беруть спеціалістів рівня джуніор  Розширення кола знайомств | Орієнтування на бажання замовника, а не на продукт  Строки та бюджет створені замовником  Робота на швидкість  Залежність прибутку від замовлень  Неможливість оцінити корисність розробленого продукту |
| Аутстаф | Можливість працювати з різними видами проектів  Розвиток хард скіллз через різноманітність проектів  Розширення кола знайомств  Пряма комунікація з замовником  Відсутність простоїв спеціаліста | Джуніори не затребувані  Наймач не завжди забезпечує якісне керування командою  Багато часу на особисте спілкування з клієнтом |

1. На мою думку найважливіший принцип тестування - Вичерпне тестування недосяжне. Воно захищає компанію-розробника від претензій зі сторони замовника, а також ніби підштовхує до найефективнішого розставлення пріоритетів у тестуванні.

Також важливим є принцип тестування згідно контексту майбутньої роботи продукту. Без урахування контексту пріоритети у тестуванні можуть бути зовсім невірні , а саме тестування буде не показовим - це буде марно витрачений час та гроші.